



ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

от 21.01.2022 № 46 -о

О проведении II регионального конкурса проектов на лучшую социальную рекламу «ЗдорОво жить!» среди обучающихся областных государственных коррекционных общеобразовательных учреждений

В целях воспитания обучающихся областных государственных коррекционных общеобразовательных учреждений в духе общечеловеческих ценностей через создание социальной рекламы и выражение своего отношения к здоровому образу жизни

п р и к а з ы в а ю:

1. Управлению общего и дополнительного образования и воспитания Департамента образования (С.А.Горошко) провести среди обучающихся областных государственных коррекционных общеобразовательных учреждений II региональный конкурс проектов на лучшую социальную рекламу «ЗдорОво жить!» в дистанционном формате.
2. Утвердить Положение о II региональном конкурсе проектов на лучшую социальную рекламу «ЗдорОво жить!» среди обучающихся областных государственных коррекционных общеобразовательных учреждений (приложение 1).
3. Утвердить состав Оргкомитета II регионального конкурса проектов на лучшую социальную рекламу «ЗдорОво жить!» среди обучающихся областных государственных коррекционных общеобразовательных учреждений (приложение 2).
4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя начальника управления общего и дополнительного образования и воспитания департамента образования Ивановской области А.П. Шумарину.

Начальник Департамента
образования Ивановской области



О.Г. Антонова

Приложение 1 к приказу
Департамента образования
Ивановской области
от 21.01.2022 № 46 -о

П О Л О Ж Е Н И Е
о II региональном конкурсе проектов
на лучшую социальную рекламу «Здорово жить!»
среди обучающихся областных государственных коррекционных
общеобразовательных учреждений

1. Общие положения.

Настоящее Положение определяет условия и порядок проведения Конкурса, сроки предоставления заявок и основные требования к конкурсным работам, процедуру определения и награждения победителей (далее - Конкурс).

Конкурс проводится в целях воспитания обучающихся областных государственных коррекционных общеобразовательных учреждений в духе общечеловеческих ценностей через создание социальной рекламы и выражение своего отношения к здоровому образу жизни.

2. Основные задачи конкурса

К задачам конкурса относятся:

- создание условий для проявления активной жизненной и гражданской позиции несовершеннолетних;
- популяризация здорового образа жизни у подростков;
- развитие коммуникативных навыков обучающихся;
- получение обратной связи, социальных проблемах волнующих подрастающее поколение;
- формирование у обучающихся негативного отношения к табакокурению, пьянству и наркомании.

3. Участники Конкурса

В Конкурсе могут принять участие обучающиеся 1 - 11 классов областных государственных коррекционных общеобразовательных учреждений под руководством педагогов-наставников.

Участником конкурса может быть индивидуальный заявитель или группа авторов (до 3 человек). От образовательного учреждения принимается не более 3-х работ в разных номинациях.

4. Сроки и порядок проведения Конкурса

Конкурс проводится в два этапа.

Первый этап — подготовительный (1 февраля - 10 февраля 2022 года).

Участникам необходимо:

- до 10.02.2022г. подать заявку на участие в Конкурсе с указанием: авторов (ФИО, класс, наименование образовательного учреждения не более трех от организации) полное название работы; предоставить согласие на обработку персональных данных (по форме своего образовательного учреждения). Заявка предоставляется по электронному адресу: kuzmina.vika2005@mail.ru (телефон для справок +7(910) 994-95-59 Кузьмина Марина Сергеевна).

- до 20.02.2022г. участники конкурса высылают свои работы по электронному адресу: kuzmina.vika2005@mail.ru, для экспертной оценки. Каждая работа должна содержать аннотацию или мини – презентацию.

Для пересылки конкурсный материал желательно архивировать. Если пересылаемый файл имеет большой размер, то передать его можно через Облако Mail.ru или Яндекс. Диска, указав ссылку на документ.

Второй этап – заключительный (21 февраля - 28 февраля 2022 года).

Просмотр конкурсных работ участников и определение победителей конкурса Оргкомитетом, наделенным правом жюри. Проводится в заочном формате. Регламент аннотации или мини-презентации участника составляет не более 3 минут.

5. Номинации конкурса

Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. Социальный плакат (рисунок);
2. Социальный видеоролик;
3. Социальное фото.

В каждой номинации конкурса («Социальный плакат (рисунок)», «Социальный видеоролик», «Социальное фото») определен перечень тем на выбор участника.

Список предлагаемых тем:

1. «Мир равных возможностей» – толерантное отношение к людям с ограниченными возможностями здоровья;
2. «Семейные ценности» – пропаганда здоровой семьи, преемственности поколений;
3. «Физическая культура» – поддержка интереса к физической культуре; повышение роли физической культуры в молодежной среде;
4. «Сохраним здоровье» – пропаганда здорового образа жизни среди сверстников; пропаганда спортивных клубов, кружков; создание тренда (моды) среди подростков на регулярные занятия спортом.

Конкурсные работы оцениваются по следующим возрастным группам:

- младшая возрастная категория (7-12 лет);
- старшая возрастная категория (13-17 лет).

6. Руководство Конкурса

Общее руководство Конкурса осуществляет Оргкомитетом.

Оргкомитет Конкурса:

- проводит работу по подготовке и проведению конкурса;
- формирует список участников;
- формирует состав экспертных комиссий;
- организует церемонию награждения победителей Конкурса;
- выполняет функцию жюри.

7. Содержание и оформление работы

На конкурс принимаются работы, представленные в виде: плаката (рисунка), видео, фото.

Содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В конкурсной работе не допускается:

- содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;
- наличие скрытой рекламы;
- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;
- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе, на размещение в сети Интернет.

Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

Требования к оформлению конкурсной работы:

- титульный с указанием: названия конкурса, название работы, название темы; ФИО автора (полностью) и ФИО помощника – наставника, наименование образовательного учреждения, год выполнения работы;
- текстовый документ должен быть выполнен в формате Word или pdf с использованием шрифтов Times New Roman 12 кегль через единичный интервал, с описанием содержания подготовки работы к конкурсу.

Требования к работам.

Плакат (рисунок) – авторский макет плаката (рисунок) должен быть сфотографирован и прислан в формате pdf. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. На листе бумаги формата А3 или А4 с указанием ФИО автора (коллектива авторов) с обратной стороны изображения и ФИО педагога - наставника.

Видеоролик предоставляется в формате файла «MP4» (хронометраж не более 90 секунд) с авторским текстовым описанием (аннотация или мини-презентация). В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название конкурса, тема, по которой представлена данная работа, ФИО участника или участников, ФИО педагога - наставника.

Предоставляемая на конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы: текст кратким, лаконичным, оригинальным; наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;

Фото (авторское фото) должно быть представлено в формате pdf. К работе приложено название конкурса, тема, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы, ФИО участника или участников, ФИО педагога - наставника.

Неавторские работы (взятые из сети интернет) к участию в Конкурсе не принимаются.

8. Критерии оценки

Критерии оценки работ:

Плакат (рисунок)

1. Актуальность и соответствие теме конкурса - до 2 баллов;
2. Краткость, точность, законченность информации - до 2 баллов;
3. Отсутствие пунктуационных и орфографических ошибок - до 2 баллов;
4. Социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность мышления) конкурсной работы - до 5 баллов;
5. Разметка рисунка и его оформление логичны и отвечают эстетическим требованиям - до 2 баллов;
6. Графические объекты – привлекательны, интересны, соответствуют содержанию, размещены корректно - 2 баллов;
7. Текст легко читается - до 2 баллов;
8. Фон сочетается с текстом - до 2 баллов.
9. Привлечение внимания к нравственным и духовным ценностям – до 3 баллов;
10. Оригинальность сюжета для воплощения идеи - 3 баллов;
11. Эмоциональное воздействие (использование цвета, лозунга и т.п.) - до 3 баллов;

Видеоролик

1. Актуальность и соответствие теме конкурса - до 2 баллов;
2. Краткость, точность, законченность информации - до 2 баллов;
3. Отсутствие пунктуационных и орфографических ошибок - до 2 баллов;
4. Социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы - до 5 баллов;
5. Оформление логичны и отвечают эстетическим требованиям - до 2 баллов;
6. Точность и доходчивость языка и стиля изложения - до 2 баллов;
7. Видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни – до 2 баллов;
8. Качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий) - до 2 баллов;
9. Привлечение внимания к нравственным и духовным ценностям - до 3 баллов;
10. Оригинальность сюжета для воплощения идеи - 3 баллов;
11. Эмоциональное воздействие (использование цвета, звука, музыкального сопровождения и т.п.) - до 3 баллов;

Фото

1. Актуальность и соответствие теме конкурса - до 2 баллов;
2. Краткость, точность, законченность информации - до 2 баллов;
3. Отсутствие пунктуационных и орфографических ошибок - до 2 баллов;
4. Социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы - до 5 баллов;
5. Разметка изображения и его оформление логичны и отвечают эстетическим требованиям - до 2 баллов;
6. Графические объекты – привлекательны, интересны, соответствуют содержанию, размещены корректно - 2 баллов;
7. Изображение должно транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни – до 2 баллов;
8. Технический уровень изображения - до 2 баллов;
9. Привлечение внимания к нравственным и духовным ценностям - до 3 баллов;
10. Оригинальность сюжета для воплощения идеи - 3 баллов;
11. Эмоциональное воздействие (использование цвета, сюжета и т.п.) - до 3 баллов.

9. Защита работы.

Для защиты работы в дистанционном формате участники записывают аннотацию или мини-презентацию. Присылают ее вместе с конкурсной работой на электронный адрес: kuzmina.vika2005@mail.ru или загружают в Облако Mail.ru или Яндекс. Диск, указав ссылку на документ. Общая продолжительность должна составлять не более 3 минут, а содержание – отвечать всем критериям оценки изложенным в Положении.

При экспертной оценке:

- конкурсный материал высылается каждому члену жюри;
- жюри рассматривают конкурсные материалы, представленные участниками, проводят их оценку в соответствии с показателями и критериями, указанными в разделе 8 настоящего Положения;
- жюри пересылают ведомости с оценками конкурсного материала для составления протоколов по адресу: kuzmina.vika2005@mail.ru;
- общее количество баллов по каждому Конкурсному материалу определяется как среднее от суммы баллов по всем критериям оценки, выставленных всеми членами жюри;
- победители в каждой номинации определяются в соответствии рейтингом.

10. Подведение итогов и награждение победителей.

Подведение итогов Конкурса состоится 28 февраля 2022 года. В каждой номинации победителю присваивается звание Лауреата конкурса; призерам, занявшим 2 и 3 место, звание Дипломанта конкурса 2 и 3 степени соответственно. Всем победителям и призерам вручаются соответствующие дипломы. Все остальные участники Конкурса получают грамоту участника Конкурса.

Оргкомитет вправе предусмотреть памятные подарки для победителей Конкурса.

Конкурсные материалы участников и протокол итогов Конкурса будут размещены в хранилище Яндекс. Диск 28 февраля 2022 года. Ссылка на данные материалы будет выслана на адрес электронной почты указанной в заявке.

Приложение 1 к Положению

Образец оформления заявки на участие в II региональном Конкурсе проектов на лучшую социальную рекламу «ЗдорОво жить!» среди обучающихся областных государственных коррекционных общеобразовательных учреждений

Ф.И.О. участника(ов) дата рождения	Класс	Образовательная организация	Номинация/ тема	Название работы	Ф.И.О. руководителя, должность	Электронный адрес руководителя, телефон для связи

Приложение 2 к приказу
Департамента образования
Ивановской области
от 21.01.2022 № 46 -0

СОСТАВ

**Оргкомитета II регионального конкурса проектов
на лучшую социальную рекламу «ЗдорОво жить!»
среди обучающихся областных государственных коррекционных
общеобразовательных учреждений**

1. Шумарина Алла Павловна, заместитель начальника управления общего и дополнительного образования и воспитания Департамента образования Ивановской области, председатель Оргкомитета;
2. Никифорова Светлана Валерьевна, ведущий консультант управления общего и дополнительного образования и воспитания Департамента образования Ивановской области, заместитель председателя Оргкомитета;
3. Кузьмина Марина Сергеевна, педагог - психолог ОГКОУ «Санаторная школа - интернат», ответственный секретарь Оргкомитета;
4. Добычин Василий, настоятель храма Преображения Господня г. Шуя;
5. Добычина Татьяна Александровна, директор МАУ ДО «Детская художественная школа» г. Шуя;
6. Крюков Иван Вячеславович, председатель общества трезвости г. Шуя;
7. Насонова Анжела Юрьевна, заместитель директора по учебно-воспитательной работе ОГКОУ «Санаторная школа-интернат»;
8. Пантелеев Алексей Рафаилович, заведующий АНО ОБУЗ «ИОНД»;
9. Рязанов Алексей Викторович, заместитель главного редактора «Шуйские известия» г. Шуя.