



ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

от 29.01.2026 № 54 -о

**О проведении VI регионального конкурса проектов  
на лучшую социальную рекламу «ЗдорОво жить!»  
среди обучающихся областных государственных коррекционных  
общеобразовательных учреждений**

В целях воспитания обучающихся областных государственных коррекционных общеобразовательных учреждений через создание социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности, и выражение своего отношения к здоровому образу жизни **п р и к а з ы в а ю:**

1. Управлению общего и дополнительного образования и воспитания Департамента образования и науки Ивановской области (Горошко С.А.) провести среди обучающихся областных государственных коррекционных общеобразовательных учреждений конкурс проектов на лучшую социальную рекламу «ЗдорОво жить!» в дистанционном формате.

2. Утвердить Положение о VI региональном конкурсе проектов на лучшую социальную рекламу «ЗдорОво жить!» среди обучающихся областных государственных коррекционных общеобразовательных учреждений (приложение 1).

3. Утвердить состав Оргкомитета VI регионального конкурса проектов на лучшую социальную рекламу «ЗдорОво жить!» среди обучающихся областных государственных коррекционных общеобразовательных учреждений (приложение 2).

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя директора Департамента образования и науки Ивановской области Донецкого П.А.

Член Правительства Ивановской области -  
директор Департамента образования  
и науки Ивановской области



А.А. Хапалов

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о VI региональном конкурсе проектов**  
**на лучшую социальную рекламу «Здорово жить!»**  
**среди обучающихся областных государственных коррекционных**  
**общеобразовательных учреждений**

1. Общие положения

Настоящее Положение определяет условия и порядок проведения Конкурса, сроки предоставления заявок и основные требования к конкурсным работам, процедуру определения и награждения победителей (далее - Конкурс).

Конкурс проводится в целях воспитания обучающихся областных государственных коррекционных общеобразовательных учреждений через создание социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности: нравственность, милосердие, дружелюбие, патриотизм, толерантность, чувство красоты и гармонии. Конкурс рассматривается, как механизм предоставления подросткам возможности выразить своё отношение к здоровому образу жизни.

2. Основные задачи конкурса

К задачам конкурса относятся:

- создание условий для проявления активной жизненной и гражданской позиции несовершеннолетних;
- популяризация здорового образа жизни у подростков;
- развитие коммуникативных навыков обучающихся;
- получение обратной связи, социальных проблемах, волнующих подрастающее поколение;
- формирование у обучающихся негативного отношения к табакокурению, пьянству и наркомании.

3. Участники Конкурса

В Конкурсе могут принять участие обучающиеся 1-9 классов областных государственных коррекционных общеобразовательных учреждений под руководством педагога-наставника.

Участником конкурса является индивидуальный заявитель в любой номинации и возрастной группе. На конкурс подается не более двух работ от образовательного учреждения.

#### 4. Сроки и порядок проведения Конкурса

Конкурс проводится в два этапа.

Первый этап - подготовительный (2 февраля - 6 февраля 2026 года).

Участникам необходимо:

- до 06.02.2026 подать заявку на участие в Конкурсе с указанием: авторов (ФИО, класс, наименование образовательного учреждения не более двух от организации), полного названия работы; предоставить согласие на обработку персональных данных (по форме своего образовательного учреждения). Заявка по форме приложения к настоящему положению направляется на адрес электронной почты: [kuzmina.vika2005@mail.ru](mailto:kuzmina.vika2005@mail.ru) (телефон для справок +7(910) 994-95-59, Кузьмина Марина Сергеевна).

- до 14.02.2026 участники конкурса высылают свои работы на адрес электронной почты: [kuzmina.vika2005@mail.ru](mailto:kuzmina.vika2005@mail.ru), для экспертной оценки.

Каждая работа должна содержать аннотацию или мини-презентацию.

Для пересылки конкурсный материал желательно архивировать. Если пересылаемый файл имеет большой размер, то передать его можно через Облако Mail.ru или Яндекс.Диск, указав ссылку на документ.

Второй этап – заключительный (16 февраля - 19 февраля 2026 года).

Просмотр конкурсных работ участников и определение победителей конкурса осуществляется Оргкомитетом, наделенным правом жюри, в заочном формате. Регламент аннотации или мини-презентации участника составляет не более 3 минут.

#### 5. Номинации конкурса

Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. Социальный плакат (рисунок);
2. Социальный видеоролик;
3. Социальное фото;
4. Литературное творчество.

В каждой номинации конкурса («Социальный плакат (рисунок)», «Социальный видеоролик», «Социальное фото», «Литературное творчество») определен перечень тем на выбор участника.

Список предлагаемых тем:

1. «Мир равных возможностей» -- толерантное отношение к людям с ограниченными возможностями здоровья;
2. «Семейные ценности» – пропаганда здоровой семьи, преемственности поколений; «С заботой о здоровье - с любовью к Родине»;
3. «Физическая культура» – поддержка интереса к физической культуре; повышение роли физической культуры в молодежной среде;
4. «Сохраним здоровье» – пропаганда здорового образа жизни среди сверстников; пропаганда спортивных клубов, кружков; создание тренда (моды) среди подростков на регулярные занятия спортом.

Конкурсные работы оцениваются по следующим возрастным группам:

- младшая возрастная категория (7-12 лет);
- старшая возрастная категория (13-17 лет).

## 6. Руководство Конкурса

Общее руководство Конкурса осуществляет Оргкомитет.

Оргкомитет Конкурса:

- проводит работу по подготовке и проведению конкурса;
- формирует список участников;
- формирует состав экспертных комиссий;
- организует церемонию награждения победителей Конкурса;
- выполняет функцию жюри.

## 7. Содержание и оформление работы

На конкурс принимаются работы, представленные в виде: плаката (рисунка), видео, фото, текста (литературное творчество).

Содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В конкурсной работе не допускается:

- содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;
- наличие скрытой рекламы;
- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;
- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе, на размещение в сети Интернет.

Все работы, поданные на Конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

Требования к оформлению конкурсной работы:

- титульный лист с указанием названия конкурса, названия работы, названия темы, ФИО автора (полностью) и ФИО педагога-наставника, наименования образовательного учреждения, год выполнения работы;
- текстовый документ должен быть выполнен в формате Word или pdf с использованием шрифтов Times New Roman 12 кегль через единичный интервал, с описанием содержания подготовки работы к конкурсу.

Требования к работам.

Плакат (рисунок) – авторский макет плаката (рисунок) должен быть сфотографирован и прислан в формате pdf. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. На листе бумаги формата А3 или А4 с указанием ФИО автора с обратной стороны изображения и ФИО педагога - наставника.

Видеоролик предоставляется в формате файла «MP4» (хронометраж не более 90 секунд) с авторским текстовым описанием (аннотация или мини-презентация). В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название конкурса, тема, по которой представлена данная работа, ФИО участника или участников, ФИО педагога - наставника.

Представляемая на конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы: текст кратким, лаконичным, оригинальным; наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;

Фото (авторское фото) должно быть представлено в формате pdf .

К работе приложено название конкурса, тема, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы, ФИО участника, ФИО педагога - наставника.

Неавторские работы (взятые из сети интернет) к участию в Конкурсе не принимаются.

## 8. Критерии оценки

Критерии оценки работ:

### Плакат (рисунок)

1. Актуальность и соответствие теме конкурса - до 2 баллов;
2. Краткость, точность, законченность информации - до 2 баллов;
3. Отсутствие пунктуационных и орфографических ошибок – до 2 баллов;
4. Социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность мышления) конкурсной работы - до 5 баллов;
5. Разметка рисунка и его оформление логичны и отвечают эстетическим требованиям - до 2 баллов;
6. Графические объекты – привлекательны, интересны, соответствуют содержанию, размещены корректно - 2 баллов;
7. Текст легко читается - до 2 баллов;
8. Фон сочетается с текстом - до 2 баллов;
9. Привлечение внимания к нравственным и духовным ценностям – до 3 баллов;
10. Оригинальность сюжета для воплощения идеи – до 3 баллов;
11. Эмоциональное воздействие (использование цвета, лозунга и т.п.) - до 3 баллов;
12. Защита работы - до 5 баллов.

### Видеоролик

1. Актуальность и соответствие теме конкурса - до 2 баллов;
2. Краткость, точность, законченность информации - до 2 баллов;
3. Отсутствие пунктуационных и орфографических ошибок - до 2 баллов;
4. Социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы - до 5 баллов;
5. Оформление логично и отвечает эстетическим требованиям - до 2 баллов;
6. Точность и доходчивость языка и стиля изложения - до 2 баллов;
7. Видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни – до 2 баллов;
8. Качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий) - до 2 баллов;
9. Привлечение внимания к нравственным и духовным ценностям - до 3 баллов;
10. Оригинальность сюжета для воплощения идеи – до 3 баллов;
11. Эмоциональное воздействие (использование цвета, звука, музыкального сопровождения и т.п.) - до 3 баллов;
12. Защита работы - до 5 баллов.

### Фото

1. Актуальность и соответствие теме конкурса - до 2 баллов;
2. Краткость, точность, законченность информации - до 2 баллов;
3. Отсутствие пунктуационных и орфографических ошибок - до 2 баллов;
4. Социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы - до 5 баллов;
5. Разметка изображения и его оформление логичны и отвечают эстетическим требованиям - до 2 баллов;
6. Графические объекты – привлекательны, интересны, соответствуют содержанию, размещены корректно - 2 баллов;
7. Изображение должно транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни – до 2 баллов;
8. Технический уровень изображения - до 2 баллов;
9. Привлечение внимания к нравственным и духовным ценностям - до 3 баллов;
10. Оригинальность сюжета для воплощения идеи – до 3 баллов;
11. Эмоциональное воздействие (использование цвета, сюжета и т.п.) - до 3 баллов.
12. Защита работы - до 5 баллов.

### Литературное творчество

1. Актуальность и соответствие теме конкурса - до 2 баллов;
2. Краткость, точность, законченность информации - до 2 баллов
3. Отсутствие пунктуационных и орфографических ошибок - до 2 баллов;
4. Социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы - до 5 баллов;
5. Оформление логично и отвечает эстетическим требованиям - до 2 баллов;
6. Точность и доходчивость языка и стиля - до 2 баллов;
7. Текст легко читается - до 2 баллов;
8. Качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения) - до 2 баллов;
9. Привлечение внимания к нравственным и духовным ценностям - до 3 баллов;
10. Оригинальность сюжета для воплощения идеи – до 3 баллов;
11. Эмоциональное воздействие (музыкального сопровождения и т.п.) - до 3 баллов;
12. Защита работы - до 5 баллов.

### 9. Защита работы

Для защиты работы в дистанционном формате участники записывают аннотацию или мини-презентацию и присылают ее вместе с конкурсной работой на адрес электронной почты: [kuzmina.vika2005@mail.ru](mailto:kuzmina.vika2005@mail.ru) или загружают в Облако Mail.ru или Яндекс Диск, указав ссылку на документ. Общая продолжительность должна составлять не более 3 минут, а содержание – отвечать всем критериям оценки, изложенным в Положении.

При экспертной оценке жюри рассматривает конкурсные материалы, представленные участниками, проводит их оценку в соответствии с показателями и критериями, указанными в разделе 8 настоящего Положения.

Победители в каждой номинации определяются в соответствии с рейтингом.

Рейтинг конкурсного материала определяется как среднее от суммы баллов по всем критериям оценки, выставленных членами жюри.

### 10. Подведение итогов и награждение победителей

Подведение итогов Конкурса состоится 19.02.2026 г.

В каждой номинации каждой возрастной группы победителю присваивается звание Лауреата конкурса; призерам, занявшим 2 и 3 место - звание Дипломанта конкурса 2 и 3 степени соответственно.

Всем победителям и призерам вручаются соответствующие дипломы. Все остальные участники Конкурса получают грамоту участника Конкурса.

Оргкомитет вправе предусмотреть памятные подарки для победителей Конкурса. Конкурсные материалы участников и итоги Конкурса будут размещены на официальной странице ОГКОУ «Санаторная школа-интернат».

Приложение к Положению

Образец оформления заявки на участие в Конкурсе «ЗдорОво жить!»

Ф.И.О. участника (ов), дата рождения (полных лет)	Класс	Образовательная организация	Номинация /тема	Название работы	ФИО руководителя, должность	Эл. адрес руководителя, телефон для связи (сотовый)

## СОСТАВ

### Оргкомитета VI регионального конкурса проектов на лучшую социальную рекламу «ЗдорОво жить!» среди обучающихся областных государственных коррекционных общеобразовательных учреждений

1. Шумарина Алла Павловна, заместитель начальника управления общего и дополнительного образования и воспитания Департамента образования и науки Ивановской области, председатель Оргкомитета;
2. Никифорова Светлана Валерьевна, ведущий консультант управления общего и дополнительного образования и воспитания Департамента образования и науки Ивановской области, заместитель председателя Оргкомитета;
3. Кузьмина Марина Сергеевна, педагог-психолог, советник директора по воспитанию ОГКОУ «Санаторная школа-интернат», ответственный секретарь Оргкомитета;
4. Добычин Василий Николаевич, настоятель храма Преображения Господня г. Шуя (по согласованию);
5. Жданов Владимир Юрьевич, фотохудожник, почетный гражданин г. Шуя (по согласованию);
6. Кияшко Юлия Александровна, муниципальный координатор «Навигаторы детства» по коррекционным школам Ивановской области (по согласованию);
7. Крюков Иван Вячеславович, председатель общества трезвости г. Шуя (по согласованию);
8. Курашова Татьяна Николаевна, заместитель директора МАУ ДО «Детская художественная школа» г. Шуя (по согласованию);
9. Насонова Анжела Юрьевна, заместитель директора по учебно-воспитательной работе ОГКОУ «Санаторная школа-интернат»;
10. Пантелеев Алексей Рафаилович, заведующий АНО ОБУЗ «Ивановский областной наркологический диспансер» (по согласованию);
11. Юсупов Николай Борисович, заместитель главного редактора газеты «В любимом городе» г. Шуя (со согласованию).