



ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

от 21.01.2021 № 36 -о

О проведении I регионального конкурса проектов на лучшую социальную рекламу «ЗдорОво жить!» среди обучающихся областных государственных коррекционных общеобразовательных учреждений

В целях воспитания обучающихся областных государственных коррекционных общеобразовательных учреждений через создание социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности, и выражение своего отношения к здоровому образу жизни **п р и к а з ы в а ю:**

1. Управлению общего и дополнительного образования и воспитания Департамента образования (С.А.Горошко) провести среди обучающихся областных государственных коррекционных общеобразовательных учреждений конкурс проектов на лучшую социальную рекламу «ЗдорОво жить!» в дистанционном формате.

2. Утвердить Положение о региональном конкурсе проектов на лучшую социальную рекламу «ЗдорОво жить!» среди обучающихся областных государственных коррекционных общеобразовательных учреждений (приложение 1).

3. Утвердить состав Оргкомитета конкурса проектов на лучшую социальную рекламу «ЗдорОво жить!» среди обучающихся областных государственных коррекционных общеобразовательных учреждений (приложение 2).

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя начальника управления общего и дополнительного образования и воспитания департамента образования Ивановской области А.П. Шумарину.

Начальник Департамента
образования Ивановской области



О.Г. Антонова

Требования к работам.

Плакат (рисунок) – авторский макет плаката (рисунок) должен быть сфотографирован и прислан в формате pdf. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. На листе бумаги формата А3 или А4 с указанием ФИО автора (коллектива авторов) с обратной стороны изображения и ФИО педагога - наставника.

Видеоролик предоставляется в формате файла «MP4» (хронометраж не более 90 секунд) с авторским текстовым описанием (аннотация или мини-презентация). В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название конкурса, тема, по которой представлена данная работа, ФИО участника или участников, ФИО педагога - наставника.

Предоставляемая на конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы: текст кратким, лаконичным, оригинальным; наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;

Фото (авторское фото) должно быть представлено в формате pdf. К работе приложено название конкурса, тема, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы, ФИО участника или участников, ФИО педагога - наставника.

Неавторские работы (взятые из сети интернет) к участию в Конкурсе не принимаются.

8. Критерии оценки

Критерии оценки работ:

Плакат (рисунок)

1. Актуальность и соответствие теме конкурса - до 2 баллов;
2. Краткость, точность, законченность информации - до 2 баллов;
3. Отсутствие пунктуационных и орфографических ошибок - до 2 баллов;
4. Социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность мышления) конкурсной работы - до 5 баллов;
5. Разметка рисунка и его оформление логичны и отвечают эстетическим требованиям - до 2 баллов;
6. Графические объекты – привлекательны, интересны, соответствующую содержанию, размещены корректно - 2 баллов;
7. Текст легко читается - до 2 баллов;
8. Фон сочетается с текстом - до 2 баллов.
9. Привлечение внимания к нравственным и духовным ценностям – до 3 баллов;
10. Оригинальность сюжета для воплощения идеи - 3 баллов;
11. Эмоциональное воздействие (использование цвета, лозунга и т.п.) - до 3 баллов;

Видеоролик

1. Актуальность и соответствие теме конкурса - до 2 баллов;
2. Краткость, точность, законченность информации - до 2 баллов;
3. Отсутствие пунктуационных и орфографических ошибок - до 2 баллов;
4. Социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы - до 5 баллов;
5. Оформление логичны и отвечают эстетическим требованиям - до 2 баллов;
6. Точность и доходчивость языка и стиля изложения - до 2 баллов;
7. Видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни – до 2 баллов;
8. Качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий) - до 2 баллов;
9. Привлечение внимания к нравственным и духовным ценностям - до 3 баллов;
10. Оригинальность сюжета для воплощения идеи - 3 баллов;
11. Эмоциональное воздействие (использование цвета, звука, музыкального сопровождения и т.п.) - до 3 баллов;

Фото

1. Актуальность и соответствие теме конкурса - до 2 баллов;
2. Краткость, точность, законченность информации - до 2 баллов;
3. Отсутствие пунктуационных и орфографических ошибок - до 2 баллов;
4. Социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы - до 5 баллов;
5. Разметка изображения и его оформление логичны и отвечают эстетическим требованиям - до 2 баллов;
6. Графические объекты – привлекательны, интересны, соответствуют содержанию, размещены корректно - 2 баллов;
7. Изображение должно транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни – до 2 баллов;
8. Технический уровень изображения - до 2 баллов;
9. Привлечение внимания к нравственным и духовным ценностям - до 3 баллов;
10. Оригинальность сюжета для воплощения идеи - 3 баллов;
11. Эмоциональное воздействие (использование цвета, сюжета и т.п.) - до 3 баллов.

9. Защита работы.

Для защиты работы в дистанционном формате участники записывают аннотацию или мини-презентацию. Присылают ее вместе с конкурсной работой на электронный адрес: kuzmina.vika2005@mail.ru или загружают в Облако Mail.ru или Яндекс. Диск, указав ссылку на документ. Общая продолжительность должна составлять не более 3 минут, а содержание – отвечать всем критериям оценки изложенным в Положении.

При экспертной оценке:

- конкурсный материал высылается каждому члену жюри;
- жюри рассматривают конкурсные материалы, представленные участниками, проводят их оценку в соответствии с показателями и критериями, указанными в разделе 8 настоящего Положения;
- жюри пересылают ведомости с оценками конкурсного материала для составления протоколов по адресу: kuzmina.vika2005@mail.ru;
- общее количество баллов по каждому Конкурсному материалу определяется как среднее от суммы баллов по всем критериям оценки, выставленных всеми членами жюри;
- победители в каждой номинации определяются в соответствии рейтингом.

10. Подведение итогов и награждение победителей.

Подведение итогов Конкурса состоится 26 февраля 2021 года. В каждой номинации каждой возрастной группы победителю присваивается звание Лауреата конкурса; призерам, занявшим 2 и 3 место, звание Дипломанта конкурса 2 и 3 степени соответственно. Всем победителям и призерам вручаются соответствующие дипломы. Все остальные участники Конкурса получают грамоту участника Конкурса.

Оргкомитет вправе предусмотреть памятные подарки для победителей Конкурса.

Конкурсные материалы участников и протокол итогов Конкурса будут размещены в хранилище Яндекс. Диск 26 февраля 2021 года. Ссылка на данные материалы будет выслана на адрес электронной почты указанной в заявке.

Приложение к Положению

Образец оформления заявки на участие в Конкурсе «ЗдорОво жить!»

Ф.И.О. участника(ов) дата рождения	Класс	Образовательная организация	Номинация/ тема	Название работы	Ф.И.О. руководителя, должность	Эл. адрес руководителя, телефон для связи

Приложение 2 к приказу
Департамента образования
Ивановской области
от 21.01.2021 № 36 -о

СОСТАВ

Оргкомитета I регионального конкурса проектов на лучшую социальную рекламу «ЗдорОво жить!» среди обучающихся областных государственных коррекционных общеобразовательных учреждений

1. Шумарина Алла Павловна, заместитель начальника управления общего и дополнительного образования и воспитания Департамента образования Ивановской области, председатель Оргкомитета;
2. Никифорова Светлана Валерьевна, ведущий консультант управления общего и дополнительного образования и воспитания Департамента образования Ивановской области, заместитель председателя Оргкомитета;
3. Кузьмина Марина Сергеевна, педагог - психолог ОГКОУ «Санаторная школа - интернат», ответственный секретарь Оргкомитета;
4. Добычин Василий, настоятель храма Преображения Господня г. Шуя;
5. Добычина Татьяна Александровна, директор МАУ ДО «Детская художественная школа» г. Шуя;
6. Крюков Иван Вячеславович, председатель общества трезвости г. Шуя;
7. Насонова Анжела Юрьевна, заместитель директора по учебно-воспитательной работе ОГКОУ «Санаторная школа-интернат»;
8. Пантелеев Алексей Рафаилович, заведующий АНО ОБУЗ «ИОНД»;
9. Рязанов Алексей Викторович, заместитель главного редактора «Шуйские известия» г. Шуя.